

Edisi Revisi

PERENCANAAN & STRATEGI KOMUNIKASI

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar dan Tabel	xv
BAB 1 Pendahuluan	1
Kenapa Perencanaan dan Strategi Komunikasi Diperlukan?	2
BAB 2 Dari Kebijakanaksanaan Komunikasi ke Perencanaan Komunikasi	5
A. Mengapa Mesti Ada Kebijakanaksanaan Komunikasi?	9
B. Apa Itu Kebijakanaksanaan Komunikasi?	11
C. Pengertian Kebijakanaksanaan Komunikasi	13
D. Tujuan Kebijakanaksanaan Komunikasi	14
E. Formulasi Kebijakanaksanaan Komunikasi	14
F. Persoalan-persoalan Pokok dalam Memformulasi Kebijakanaksanaan Komunikasi	16
1. Sistem Komunikasi	16
2. Pelayanan dan Sumber Daya Manusia	17
3. Riset Komunikasi	18

G.	Keterbatasan dalam Memformulasi Kebijaksanaan Komunikasi	19
H.	Hubungan antara Kebijaksanaan Komunikasi dan Perencanaan Komunikasi	20
BAB 3	Perencanaan dan Strategi Komunikasi	23
A.	Perencanaan	23
1.	Pengertian Perencanaan	23
2.	Fungsi Perencanaan	25
3.	Tipe Perencanaan	26
4.	Syarat Perencanaan	32
5.	Menyusun Perencanaan yang Ideal	33
B.	Komunikasi	35
1.	Pengertian Komunikasi	35
2.	Unsur-unsur Komunikasi	36
3.	Dimensi Komunikasi	38
4.	Gangguan (Rintangan) Komunikasi	40
5.	Fungsi dan Kegunaan Komunikasi	42
C.	Perencanaan Komunikasi	43
1.	Pentingnya Perencanaan Komunikasi	43
2.	Pengertian Perencanaan Komunikasi	47
3.	Tipe Perencanaan Komunikasi	50
4.	Beberapa Pendekatan dalam Perencanaan Komunikasi	55
5.	Hakikat Perencanaan Komunikasi	56
6.	Beberapa Masalah yang Perlu Mendapat Perhatian dalam Penyusunan Perencanaan Komunikasi	58
7.	Masalah-masalah yang Kemungkinan Timbul dalam Penyusunan Perencanaan Komunikasi	62
8.	Keterbatasan dalam Penyusunan Perencanaan Komunikasi	62
D.	Strategi Komunikasi	64
1.	Pengertian Strategi Komunikasi	64

2.	Hubungan antara Kebijaksanaan, Perencanaan, dan Strategi Komunikasi	65
3.	Area Perencanaan Komunikasi	66
BAB 4	Model dan Tahapan Perencanaan Komunikasi	69
A.	Berbagai Model Perencanaan Komunikasi	71
1.	Cultip dan Center	72
2.	Philip Lesly	74
3.	Lima Langkah	76
4.	Pencitraan	77
5.	Promosi Pemasaran	79
6.	AIDDA	82
7.	John Middleton	83
8.	"P" Proses	85
9.	Advokasi	86
10.	Lingkaran	89
11.	Berbasis KAP	90
12.	Difusi Inovasi	92
13.	ACADA	96
14.	Hierarchy Effect	98
15.	Alur Tanda "?"	100
16.	Assifi dan French	103
B.	Metode Analisis Strategi untuk Perencanaan	106
1.	Analisis SWOT	106
2.	Analisis Akar Masalah dan Model Tulang Ikan (<i>Fishbone</i>) Ishikawa	109
3.	Analisis Kekuatan Medan	118
4.	Analisis Kesenjangan	121
5.	Metode Konstruksi Skenario	122
6.	Analisis Baku Mutu (<i>Benchmarking</i>)	127
7.	Analisis Identifikasi Isu	130

C. Penetapan Strategi dalam Perencanaan Komunikasi	133
1. Memilih dan Menetapkan Komunikator	133
2. Menetapkan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khalayak	136
3. Teknik Menyusun Pesan	139
4. Memilih Media atau Saluran Komunikasi	146
5. Telepon Selular dan SMS	158
6. Produksi Media	160
7. Uji Awal Materi Komunikasi	163
8. Penyebarluasan Media Komunikasi	164
9. Menganalisis Efek Komunikasi	165
10. Memobilisasi Kelompok Berpengaruh	167
11. Penetapan Rencana Anggaran	169
12. Penyusunan Jadwal Kegiatan	169
13. Penetapan Tim Kerja	172
14. Evaluasi dan Audit Komunikasi	174
BAB 5 Aplikasi Perencanaan dan Strategi Komunikasi	177
A. Pencitraan Diri	178
B. Pemasaran Komersial dan Jasa	181
C. Pemasaran Politik	185
D. Penyebarluasan Gagasan Pembangunan untuk Penyadaran Masyarakat	188
E. Pemberdayaan dan Pengembangan Masyarakat Sekitar	195
F. Penyelesaian Konflik Sosial	198
G. Penyelesaian Krisis	202
H. Kerja Sama Antarnegara dan Lembaga Internasional	208
I. Membangun Industri Media	211
1. Stasiun Televisi	213
2. Stasiun Radio Komunitas	214

3. Penerbitan Surat Kabar, Majalah, dan Tabloid	215
4. Penerbitan Buku dan Media Pembelajaran	218
J. Pusat Penelitian, Pendidikan dan Pelatihan Komunikasi	220
1. Pusat Penelitian Komunikasi	220
2. Lembaga Pendidikan Komunikasi	222
3. Pusat Pelatihan Komunikasi	224
BAB 6 Penutup: Mengembangkan Karier Dengan Perencanaan Komunikasi	229
Daftar Pustaka	247
Lampiran	
1. International Telecommunication Regulations	253
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers	262
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta	270
4. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran	294
5. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	317
6. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik	336
7. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2008 tentang Pornografi	361
8. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009 tentang Perfilman	371
Biodata Penulis	395